

자동매매 · 선물 양방 운용 솔루션 제안서

업체의 차별화된 상품 구성과 반복 매출 구조를 위한 자동화 솔루션

AUTOMATION × TWO-WAY STRATEGY × B2B MONETIZATION

CONFIDENTIAL / PARTNERSHIP ONLY

LIVE STRATEGY PANEL

AUTO



24H

시장 대응

AUT
O

주문 실행

L/S

양방 전략

거래자는 많지만 , 오래 남는 거래자는 적습니다 .

업체 입장에서 필요한 것은 단순 기능이 아니라 “계속 쓰게 되는 상품”입니다 .

감정 개입

수동매매의 구조적 한계

타이밍 손실

진입 · 청산 기회 누락

낮은 재방문

신규 유저 유지의 어려움

차별화 부족

비슷한 서비스 경쟁

업체가 실제로 원하는 것

- “유입”을 만들 수 있는 마케팅 포인트
- “유지”를 만들 수 있는 반복 사용성
- “매출”로 연결되는 상품화 구조

SYSTEM

※ 본 자료는 시스템 및 제휴 구조 소개 목적이며 특정 수익률이나 투자성과를 보장하지 않습니다.

단순 프로그램이 아니라, 업체의 매출 구조를 바꾸는 시스템

자동화 + 양방 전략 + 업체 맞춤형 상품화를 하나의 패키지로 제공합니다.

01

자동매매 엔진

설정된 조건에 따라 진입 · 청산 ·
리스크 관리 자동화

B2B READY

02

선물 양방 운용

롱 / 숏 구조를 활용해 방향성
의존도를 낮춘 운용 설계

B2B READY

03

증정금 연계

체험 진입 장벽을 낮추고 프로모션
상품으로 활용

B2B READY

04

업체 맞춤화

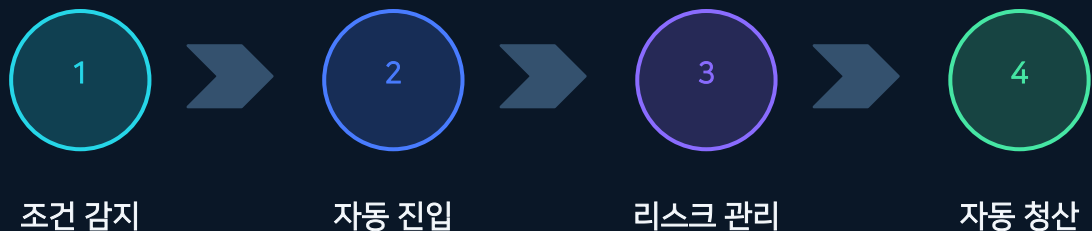
브랜딩 · 정책 · 판매 방식에 맞춰
구조 커스터마이징

B2B READY

※ 본 자료는 시스템 및 제휴 구조 소개 목적이며 특정 수익률이나 투자성과를 보장하지 않습니다.

시장을 계속 보는 것은 사람이 아니라 시스템이 해야 합니다 .

반복되는 판단과 실행을 자동화해 운영 효율과 일관성을 높입니다 .



- 감정 개입 최소화
- 24 시간 조건 모니터링
- 일관된 전략 실행

CORE FEATURES

- 진입 / 청산 조건 자동 실행
- 손절 / 익절 / 포지션 관리
- 반복 전략 자동화
- 운영 정책에 따른 세팅 가능

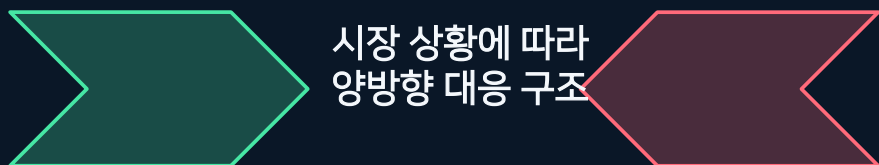
※ 본 자료는 시스템 및 제휴 구조 소개 목적이며 특정 수익률이나 투자성과를 보장하지 않습니다.

유저는 부담을 낮추고, 업체는 참여율을 높입니다.

증정금 · 프로모션과 결합 가능한 선물 양방 운용 구조를 제안합니다.

LONG

SHORT



업체 활용 포인트

- 신규 유저 체험 이벤트
- 증정금 기반 참여 장벽 완화
- VIP / 프리미엄 상품 구성
- 기간 한정 프로모션과 연계

※ 본 자료는 시스템 및 제휴 구조 소개 목적이며 특정 수익률이나 투자성과를 보장하지 않습니다.

업체가 원하는 건 기술이 아니라, “팔리는 상품”입니다.

기능 설명보다 유입 · 유지 · 매출로 연결되는 구조를 보여주는 것이 핵심입니다.

신규 유입

체험형 · 이벤트형 상품으로 첫 진입을 쉽게



재활성화

휴면 및 기존 회원의 재참여 명분 제공



VIP 상품화

고객 등급별 프리미엄 패키지 구성



차별화

동종 업체 대비 마케팅 메시지 강화



기술 → 상품 → 매출

업체 관점의 설명 구조

※ 본 자료는 시스템 및 제휴 구조 소개 목적이며 특정 수익률이나 투자성과를 보장하지 않습니다.

한 번 판매하고 끝나는 구조가 아니라, 반복 매출 구조로 설계할 수 있습니다.

업체 상황에 맞춰 판매 · 임대 · 운영형 모델을 조합할 수 있습니다.

01

라이선스 판매

초기 도입비 / 영구 또는
기간형 사용권

REVENUE

02

월 사용료

월 단위 구독형 / 유지보수
포함 가능

REVENUE

03

커스텀 세팅

업체 정책 · 브랜딩 · 전략별
추가 구성

REVENUE

04

운영 · 관리

운영 지원 / 관리 기능 / 대행
모델

REVENUE

05

VIP 패키지

고객 등급별 프리미엄 상품화

REVENUE

※ 본 자료는 시스템 및 제휴 구조 소개 목적이며 특정 수익률이나 투자성과를 보장하지 않습니다.

핵심은 자동화, 양방 대응, 그리고 업체 맞춤형 확장성입니다.

단순 트레이딩 툴이 아니라 영업 가능한 B2B 패키지로 설계합니다.



자동매매 + 양방 프로그램 통합



업체 브랜딩 및 운영 정책 반영



프로모션 · 증정금 모델과 결합



판매 · 구독 · VIP 등 다양한 상품화

ONE PACKAGE

AUTO
+
TWO-WAY
+
B2B

도입 즉시 "상품"으로 설명 가능한 구성

※ 본 자료는 시스템 및 제휴 구조 소개 목적이며 특정 수익률이나 투자성과를 보장하지 않습니다.

유저에게는 참여 이유를 , 업체에게는 매출 이유를 만듭니다 .

도입 효과는 “기술 성능”보다 사업 지표 관점에서 설명합니다 .

01 신규 가입 전환

체험 · 프로모션 기반 유입 강화

02 재참여 유도

휴면 / 기존 유저 활성화 명분

03 프리미엄화

VIP 대상 고부가 상품 구성

04 운영 효율

반복 업무 자동화 및 관리 부담 축소

※ 실제 성과는 업체 운영 방식 , 시장 환경 , 고객 구성 등에 따라 달라질 수 있습니다 .

※ 본 자료는 시스템 및 제휴 구조 소개 목적이며 특정 수익률이나 투자성과를 보장하지 않습니다 .

먼저 도입한 업체가 “상품 차별화”를 선점합니다.

자동매매 · 선물 양방 운용 구조를 귀사의 판매 정책과 고객군에 맞춰 제안드립니다.

DEMO

데모 및 기능 시연

CUSTOM

업체 맞춤 구조 설계

PARTNER

판매 · 임대 · 제휴 협의

NEXT STEP

01 요구사항 확인

02 데모 / 테스트

03 커스텀 세팅

04 계약 및 도입

CONTACT / COMPANY INFO

회사명 · 담당자 · 연락처 삽입 영역

※ 본 자료는 시스템 및 제휴 구조 소개 목적이며 특정 수익률이나 투자성과를 보장하지 않습니다.